

REGULAMIN PROMOCJI „W STYLIZACJI NAJWAŻNIEJSZA JESTEŚ TY!”

Nazwa Organizatora Promocji

1. Organizatorem promocji pod nazwą „W STYLIZACJI NAJWAŻNIEJSZA JESTEŚ TY!” zwanej dalej: „Promocją” i fundatorem gratisów jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest spółka Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-683 przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł, posiadająca NIP 5242767104, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Promocja jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem strony <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl>, zwana dalej: „Stroną Promocyjną”).
4. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Promocji.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl>

Termin i miejsce Promocji

6. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **01 czerwca 2021 roku do dnia 31 lipca 2021 roku** w sklepach stacjonarnych i w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego) lub do wyczerpania puli gratisów tj. produktów przekazywanych bez konieczności uiszczenia opłaty, zwanych dalej „Gratisami”, co zostanie ogłoszone na stronie <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl> przez Organizatora. Ogłoszenie o wyczerpaniu puli Gratisów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest równoznaczne z zakończeniem sprzedaży promocyjnej.
7. Promocja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych wybranych Partnerów: RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt i Neonet oraz w wybranych sklepach internetowych:
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem neonet.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem neo24.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem electro.pl

- Sklep internetowy dostępny pod adresem avans.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl
- Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
- Oficjalny sklep Media Markt na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska>
- Oficjalny sklep Electro na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/ELECTROpl>
- Oficjalny sklep Avans na Allegro dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/avans_pl
- Oficjalny sklep OleOle na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/OleOlepl>
- Oficjalny sklep Neo24 na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/neo24-pl>

8. Sprzedażą promocyjną objęte są wybrane produkty marki Remington, zwane dalej: „Produktami promocyjnymi”):

Lp.	Kod EAN	Symbol	SERIA
1	5038061110456	S9001	Hydraluxe PRO
2	5038061109771	EC9001	HYDRAluxe pro
3	5038061109825	AC8901	HYDRAluxe
4	5038061110401	AS8901	HYDRAluxe
5	5038061110524	S8901	HYDRAluxe
6	5038061110371	CI89H1	HYDRAluxe

Uczestnicy Promocji

9. Uczestnikiem Promocji może być **każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 rok życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego** oraz **każda pełnoletnia osoba fizyczna** będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, który spełnia wymogi regulaminu, zwana dalej: „Uczestnikiem”.
10. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Promocji.

Dane osobowe

11. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
12. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest spółka Loyal Concept sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Tużyckiej 8/6, 03-686 Warszawa.
13. Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none"> Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji Cele marketingowe
Agencja Loyal Concept sp. z o.o.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	<ul style="list-style-type: none"> Przeprowadzenie Promocji Wydanie gratisów w promocji

Dane będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. („RODO”) oraz krajowymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

- Administrator danych osobowych Promocji wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych – pana Laura Devine, z którym można się kontaktować pod adresem: dsr@eu.spectrumbrands.com.
- Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania Gratisów.
- W Promocji przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona oraz możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies, jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności Organizatora zamieszczonej pod poniższym linkiem: <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci>
- W określonych przypadkach Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także prawo do przenoszenia danych.
- Uczestnikom Promocji przysługuje prawo złożenia skargi do organu nadzorczego w związku z nieprawidłowościami przetwarzania ich danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Gratisy w Promocji

- W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi Gratisu za zakup wybranego Produktu promocyjnego. Gratisem w niniejszej Promocji jest **zestaw kosmetyków Tołpa, o wartości 85 zł brutto każdy zestaw.**
W skład zestawu wchodzi produkty Tołpa.:
 - Głęboko nawilżające serum-booster z serii Hydrativ, 75 ml,
 - Nawilżający płyn micelarny do mycia twarzy i oczu z serii Hydrativ, 400 ml,
 - Maska-kompres nawilżająco-odprężająca na twarz, szyję i pod oczy z serii Hydrativ, 2x 6 ml,
 - Opakowanie prezentowe.
- Liczba Gratisów jest ograniczona do 866 sztuk (słownie: osiemset sześćdziesiąt sześć).
- W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl> w zakładce „Weź udział”. Produkty promocyjne zakupione po przekazaniu powyższej informacji do publicznej wiadomości nie biorą udziału w Promocji. O przyznaniu należnego Gratisu decyduje kolejność rejestracji kompletnych i prawidłowych zgłoszeń na stronie <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl>
- Fundatorem Gratisów w Promocji jest Organizator.

Warunki uczestnictwa w Promocji

23. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji może być jedynie zakup nowych, wybranych Produktów promocyjnych, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w p. 7 Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. oraz wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w p. 6. niniejszego Regulaminu.

24. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:

- a. dokonać zakupu Produktu promocyjnego w terminie od dnia **01.06.2021 r. od godz. 00.01 do dnia 31.07.2021 r. do godz. 23:59** lub do wyczerpania puli Gratisów (jeżeli pula Gratisów wyczerpie się przed 31.07.2021 r.), w zależności które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze. Zakup produktów promocyjnych musi być udokumentowany dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wystania jednego Zgłoszenia do Promocji.
- b. nie później niż do **14.08.2021 r. do godz. 23:59** (włącznie) zarejestrować swoje zgłoszenie zakupu Produktu promocyjnego, zwane dalej: „Zgłoszeniem”, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej na stronie <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl> W zgłoszeniu należy:
 - podać swoje dane osobowe wskazane w formularzu, oraz
 - załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu oraz
 - skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN **fizycznie wyciętego** (oddzielonego) z opakowania Produktu promocyjnego.

Organizator zastrzega, że zdjęcia niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu Regulaminu.

25. Zgłoszenia do Promocji należy dokonać w formie elektronicznej poprzez wypełnienie formularza za pośrednictwem serwisu <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl>

26. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Promocji wchodzi:

- a. kompletnie wypełniony formularz rejestracyjny oraz
- b. czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny), oraz
- c. czytelne zdjęcie lub skan oryginalnego kodu kreskowego EAN **po wycięciu go** (oddzieleniu) z opakowania Produktu promocyjnego.

Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania Gratisu.

27. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:

- c. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie lub
- d. załączony w zgłoszeniu kod kreskowy EAN będzie niewycięty (nie będzie oddzielony) z opakowania Produktu promocyjnego, nieoryginalny, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
- e. załączona w zgłoszeniu kopia dowodu zakupu (jej zdjęcie lub skan) będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie, lub
- f. załączona w zgłoszeniu kopia dowodu zakupu (jej zdjęcie lub skan) będzie potwierdzała zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w punkcie 7 niniejszego Regulaminu, lub
- g. Uczestnik odstąpi od umowy zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z właściwymi w tym zakresie przepisami prawa lub dokona zwrotu Produktu promocyjnego, lub
- h. na zarejestrowaną kopię dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu w ramach Promocji, lub
- i. zarejestrowane Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji będzie wypełnione niekompletnie.

28. W ramach jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać jeden Gratis. Zgłoszenie traktowane jest jako pojedyncze również w sytuacji, gdy na dowodzie zakupu widnieje kilka Produktów promocyjnych.
29. Zgłoszenia do Promocji weryfikowane są przez Wykonawcę najpóźniej w ciągu 30 dni od wysłania Zgłoszenia.

Odbiór Gratisów

30. Gratisy zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni od zarejestrowania przez Organizatora **kompletnego** zgłoszenia do Promocji.
31. Organizator podejmuje jednokrotną próbę doręczenia Gratisu na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Gratisu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania w zgłoszeniu danych osobowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
33. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przesyłki w terminie.
34. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
35. Gratisy zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
36. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Gratisów na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne prezenty.

Reklamacje

37. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia Promocji, w formie pisemnej, wysłane na adres Organizatora: Loyal Concept sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-683 przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, z dopiskiem Reklamacja „Hydraluxe”
38. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
39. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
40. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

Postanowienia końcowe

41. Regulamin Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na stronie internetowej: <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl>
42. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ogłoszenia lub od dnia wskazanego przez Organizatora w treści informacji o zmianie. Zmiany będą ogłaszane na stronie Promocji: <http://www.najwazniejsza-jestes-ty.pl>
43. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.